

A.V.P.F Notes de rencontre de la réunion du 24 mai 2007

Maison Marie-Reine-des-Cœurs 1400 Montplaisir, Drummondville, Québec

Étaient présents :

Jean-François Bégin, a.m.af. associé, Ernest Bourgault, f.é.c., Raymond Carrière, o.m.i., Paul Charbonneau, c.s.v., Jean-Louis Dubois, c.m.f., Charles Duval, c.s.s.r., Martin Laramée, a.s.g., Jean Lemay, f.i.c., Fernand Morasse, f.é.c., Patrick Musumba, c.m.m., Gilles Paquette, s.m.m., Alain Rodrigue, c.m.n., Louis-Paul Saint-Laurent, s.m.m., Michel Tremblay, o.s.m.

Personne ressource : Monsieur Hubert Mposo Makwanda

Prière à la chapelle

Charles Duval préside la prière sur le thème de la Montée Jeunesse 2007 : **Oui, je le veux**. Après le chant thème, nous avons réfléchi sur un texte de l'Apôtre Paul concernant le corps humain. Nous avons ensuite prié pour les couples que nous connaissions et nous avons évoqué la fête de la Pentecôte avec le chant de Robert Lebel : Veni Creator Spiritus

Mot de bienvenue

Le père Paul Charbonneau souhaite la bienvenue à chacun des participants et d'une façon particulière à Monsieur Hubert Mposo Makwanda.

Sujet de la rencontre :

Enjeux et défis intergénérationnels
Espoirs et doutes pour la pastorale vocationnelle

(Le soutien technique du power-point facilite l'animation et sait capter l'attention des participants.)

Quelques notes prises durant la mise en situation

Il faut à la fois connaître et comprendre les générations plus jeunes et aussi comprendre la dynamique qui se passe dans nos communautés.

À l'aide de plusieurs cercles représentants des cultures et des générations différentes, il faut arriver à trouver un espace commun et complexe pour définir un projet.

On est parfois tenté de mettre beaucoup d'efforts sur les moyens et sur la clientèle avant d'avoir bien défini le projet. Qu'est-ce qu'on est en train de proposer comme projet qui corresponde aux défis communs? C'est le projet qui va rassembler.

Plusieurs tableaux défilent pour illustrer les différentes tendances démographiques de la population mondiale.

Premier travail en petites équipes

Identifier une personne type.

Mettez-vous dans sa peau et décrivez-la à l'aide de la pensée irradiante.

Soulignez les ressemblances et les différences.

Compilation des réponses, réactions.

Une personne type

- Équilibrée... bien organisée
- Rêveur, idéaliste
- Aventurier
- Valeurs essentielles : amour, respect, justice
- Fidélité dans le sens : on peut se fier sur lui
- Famille « saine »
- Le jeune recherche la réalisation de sa personne
- Le jeune provient souvent de la famille monoparentale
- Le jeune pense savoir ce qu'il veut et où il s'en va
- Il ne veut pas un engagement pour tout de suite
- Le jeune veut rencontrer une personne qui l'accepte comme il est
- Le jeune n'aime pas les formules toutes faites : les prières traditionnelles
- Le jeune est un adepte de la culture extrême... Jésus était un extrémiste
- Le jeune aime être avec d'autres jeunes et avec des filles

Approfondissement

Il semble y avoir une ressemblance entre eux et nous : c'est le charisme missionnaire; les jeunes veulent développer une dimension internationale; ils manifestent de l'ouverture vers les autres pays; ils veulent y vivre des expériences de coopération.

On doit se soucier d'une cohérence entre ce que nous annonçons aux jeunes et ce qui se vit dans nos communautés.

Il ne faut pas succomber à la tentation de faire du « clônage », car la communion se vit dans l'altérité et non l'uniformité.

Les jeunes ont besoin de se sentir libres mais en même temps, ils ont besoin de sentir que l'on s'intéresse à eux.

Il faut regarder le candidat que nous avons sous les yeux; nous sommes portés à regarder le candidat que nous voudrions avoir...

L'Image de l'iceberg

La pointe de l'iceberg représente les comportements et les attitudes observables; nous sommes dans le domaine du symbole.

Une première partie sous l'eau représente les rites, les normes et les valeurs.

La partie la plus profonde rejoint les croyances les plus profondes qui donnent sens à la vie ; nous touchons à la spiritualité et à la religion.

Il faut trouver les rituels, les normes et les valeurs qui font agir les jeunes et qui expliquent leurs comportements.

Voici quelques valeurs recherchées par les jeunes :

- Engagement : désir d'aller en mission
- Environnement
- Ouverture à l'interculturel et à l'internationalité
- Le souci de l'autre = altruisme
- Générosité
- Appartenance : souci de faire partie de la gang
- Épanouissement
- Souci de l'image
- Individualisme
- Authenticité
- Modernité
- Liberté

Les valeurs sont les résultantes d'une pratique.

Plusieurs valeurs ressemblent à des normes.

Dans notre monde, on sanctionne les normes; quand on est rendu à agir à cause de nos valeurs, c'est qu'on est devenu responsable.

On base souvent nos projets sur des normes.

Si on base nos projets sur des valeurs, on crée de l'espace pour l'engagement.

Quelles sont les pratiques qui vont faire émerger les normes, les valeurs?

La stratégie du dialogue

Si je veux avoir du sens, il faut que je rejoigne le jeune là où il est ; je ne peux pas rester dans l'église à l'attendre...

Je dois m'ouvrir au jeune et non attendre que le jeune s'ouvre à moi... je vais vers son intérêt.

Ensuite on va établir des rapports de réciprocité ; lui aussi, il a de quoi à me dire ; on va établir une relation de partenariat.

C'est une négociation perpétuelle : moi, j'ai des normes à faire connaître et lui, il a des idées à m'exposer. Ensemble, on essaie de trouver un espace pour manœuvrer : on apprend tous les deux.

Le jeune est dans sa maison, moi je suis aussi dans ma maison, comment on va faire pour se rejoindre ? Il faut trouver un terrain neutre entre nos deux maisons pour se rencontrer ; ensuite on pourra aller et venir dans nos maisons.

Un exemple simple :

Le jeune me dit qu'il a participé à tout un party la nuit précédente. Si je le condamne, le dialogue est fini. Si j'accueille cette confiance, le jeune va sentir qu'il peut me faire confiance. Ensuite, je peux lui demander comment tu te sens là-dedans ? J'amène le jeune sur le terrain de ses valeurs et c'est là qu'on se rejoint.

Deuxième travail en petites équipes

Les enjeux et les défis
Les espoirs et les doutes

Un enjeu : c'est quelque chose qu'on peut gagner ou perdre.

Un défi : c'est un obstacle à relever.

Image du surfeur qui veut rejoindre la vague et doit évoluer près d'un requin.

Un espoir : c'est quelque chose qui est déjà là et qui fonctionne bien, c'est un bon filon.

Voici les réponses apportées par les équipes ; il n'y a pas de lien d'une colonne à l'autre.

	ENJEUX		DÉFIS
1	Aller sur le terrain	1	Normes, coutumes, traditions
2	Signifiante de l'Église	2	Sortir du confort
3	Structure (lourde)	3	Fatigue
4	Accueillir les jeunes : soi-même et la communauté	4	Division
5	Annoncer la parole	5	Intéresser à la mission
6	Unité dans la diversité	6	Réseauter
7	Relation horizontale versus relation verticale	7	Reconnaître les valeurs
8	Authenticité	8	Refonder la communauté
9	Espoir	9	Cœur et tête
		10	Discipline (encadrement)
		11	leadership
		12	Inculturation de l'Évangile
		13	Actualité... Jésus
		14	Vaincre la peur

	ESPOIRS		DOUTES
1	Continuer d'affirmer	1	Légalisme...dogmatisme
2	Affiner les manières de faire	2	Être capable de relever le défi
3	La foi... la prière	3	Retour au passé
4	Les rassemblements	4	Communion (?)
5	Être assez nombreux	5	Goût du risque
6	Présence des jeunes	6	Support des confrères
7	Projets	7	La relève
8	Implication des laïcs	8	Différence de génération
9	Le désir de tous		
10	Culture actuelle		
11	Génération non hypothéquée		
12	Plus d'effectifs		

UNE VISION DE LA PASTORALE DES VOCATIONS

Il faut d'abord croire en la résurrection.

La mission, c'est la raison principale de notre action.

Notre vision pastorale doit se caractériser par trois éléments :

- Elle doit être audacieuse
- Elle doit être ambitieuse
- Elle doit être aventureuse
-

Quelques aspects de notre vision de la pastorale des vocations

- ✓ Aller sur le terrain des jeunes
- ✓ Établir des priorités
- ✓ Développer un vrai dialogue
- ✓ Responsabiliser
- ✓ Développer une approche marketing : proposer et séduire

Jean Lemay fic